



PRENSARIO TI Latin America

ENTERPRISE & PYMES | INFORMÁTICA | TELECOMUNICACIONES | CONVERGENCIA

SaaS
IaaS
PaaS
ITaaS
CCaaS
RHaaS
SecaaS
DMaaS

Especial Anual Cloud

El nuevo 'As a service' en la post Pandemia

- Mapa de Players Nube en América Latina
- Cloud Datacenter, cada vez más tercerización
- Seguridad IT & Cloud, ya no se dividen

Eventos noviembre:

 **DCD Brazil**

 **DCD Edge
Latin America**

Especial Anual

 **Chile**

Vanguardia en IT como razón de ser

- Los 'BigFour', movidas estratégicas
- Outsourcing como obiedad de eficientización
- Polo de servicios offshore





La post pandemia, para el software cloud

Por Nicolás Smirnoff

No hay que saber mucho de IT para darse cuenta que, en toda la corriente cloud, el sector de software es el que mayor push genera. El 'software as a service' ha tomado niveles de mercado como ningún otro 'X as a service', y hay segmentos como CRM y RRHH, donde el cloud ha pasado a ser la rutina dominante.

Fue muy gráfico lo que se logró desplegar el mes pasado con el Especial de Software ERP, remarcando no sólo que el cloud ya no se puede discutir, sino que la nueva era 'Nube' es todo un mundo en sí misma, con cantidad de opciones a seguir y cada una puede definir la rentabilidad del negocio. Si se toma **AWS, Azure**, un player regional, qué plan en cada uno de ellos, y así.

Ahora en el Especial de Cloud, hablamos de una nueva etapa que queda determinada por la post pandemia. Bajo los confinamientos, lo remoto se tomó para supervivencia, como medida rápida para seguir operando. Así mayoría de empresas se dieron cuenta que la nube funciona y muy bien, muchas veces mejor que lo tradicional. Ahora con las aperturas y mayor movimiento, viene el tiempo de proyectos para eficientizar, automatizar y sobre todo, captar los nuevos negocios emergentes.

El mundo del software ya no tiene limitaciones, depende de los usuarios (IT managers, etc.) darle cause. Armar sus propios ecosistemas según el negocio, y que el conjunto sea más que la suma de las partes. A construir e innovar.

Infor adquiere Lighthouse Systems



Infor, empresa de soluciones tecnológicas en la nube, anuncia la adquisición de **Lighthouse Systems**, un proveedor líder de software para la ejecución de manufactura inteligente (MES). El producto insignia de la compañía, *Shopfloor-Online*, ayuda a las empresas de manufactura a gestionar y a mejorar las operaciones en cuanto a la producción, calidad, inventario y mantenimiento.

La solución MES de **Lighthouse Systems**, que puede integrarse totalmente con los sistemas de *Infor CloudSuite ERP* (planeamiento de la gestión empresarial), ayuda a ocuparse de los requisitos críticos de los clientes durante las operaciones de manufactura. Para aquellas empresas que buscan implementar ERP y MES juntos, **Infor** prevé que su capacidad de brindar la solución integrada acortará considerablemente el tiempo de valor para los clientes.

Kevin Samuelson, CEO de **Infor**, afirma: 'Las soluciones MES resultan críticas para las organizaciones de manufactura que desean garantizar consistencia en los datos y visibilidad en tiempo real en todas las operaciones de planta. Integrar estas funcionalidades con nuestros sistemas de ERP específicos por industria nos ayuda a brindar soluciones aún más poderosas a las organizaciones de manufactura, que buscan digitalizar sus operaciones y crecer el negocio'.

Lighthouse Systems está basada en el Reino Unido y cuenta además con oficinas en los Estados Unidos y Singapur. Tiene aproximadamente 100 empleados que atienden a clientes en todo el mundo en industrias como la automotriz, de construcción, de alimentos y bebidas, ciencia, maquinaria y equipos, empaque y energía sustentable.

Shopfloor-Online permite la manufactura inteligente unificando todas las operaciones en un sistema central de software. El sistema, que puede implementarse en la nube y on-premises, conecta la planta con una línea de datos críticos que se pueden acceder al nivel del piso de planta y en toda la empresa.



Kevin Samuelson, CEO de Infor

DATA IQ apuesta por la democratización de datos



Christian Bogliotti, gerente de Preventa, Innovación y Productos en **DATA IQ**, explica: 'La forma de hacer Business intelligence cambio mucho en los últimos años y por lo tanto también es distinto lo que se espera de las herramientas involucradas en este proceso. La expectativa actual del mercado de BI es que podamos "democratizar datos" para que los usuarios de negocio puedan acceder en forma online a los datos de la organización'.

Continúa: 'Sabemos que ese acceso a los datos debe ser gobernado ya que no cualquier usuario puede acceder a los datos de la organización. Por esto se requiere integrar las distintas fuentes de la organización replicadas en tiempo real en un repositorio sobre el cual se va a aplicar el governance'.

'La plataforma de herramientas de *Qlik* cuenta con dos productos en total sintonía con estas necesidades. Por un lado, tenemos *QDI (Qlik Data Integration)*, que está confirmado a su vez por dos módulos que son *Replicate* y *Compose* que tiene la capacidad de conectarse a cualquier base de datos o nube y replicar los nuevos datos que van apareciendo en tiempo real en el repositorio elegido'.

'Por el otro, destacamos *Qlik Data Catalog*, que tiene como objetivo principal hacer el rol buscador sobre el repositorio de datos para que el usuario pueda encontrar los datos y las entidades con las que necesita trabajar. Es una herramienta agnóstica también ya que permite publicar los datos tanto en *Qlik Sense*, como Power BI, Tableau, R y Python entre otras'.

Finaliza **Bogliotti**: 'Los ingenieros de datos tienen un rol muy importante a la hora de disponibilizar la información y este tipo de herramientas los puede ayudar a que el despliegue sea más rápido y exitoso, pero, sobre todo, más fácil de mantener y administrar'.



Christian Bogliotti, gerente de Preventa, Innovación y Productos en DATA IQ